

Manual  
de Identidade  
Corporativa da  
**Igreja Adventista  
da Promessa**





Manual  
de Identidade  
Corporativa da  
**Igreja Adventista  
da Promessa**







# Sumário

Apresentação.....	7
Marca.....	9
Logotipo.....	11
Grade.....	14
Área de defesa.....	15
Tipografia.....	16
Paleta de cores.....	19
Usos alternativos da versão horizontal.....	20
Usos alternativos da versão vertical.....	22
Contraste.....	25
Uso incorreto da marca.....	28
Dimensões mínimas.....	29
Ministérios.....	30
Aviso importante.....	34
Câmaras, conselhos e comissões permanentes.....	36
Convenções e assembleias.....	40
Exemplos de aplicação da marca (Gestão + Ministério).....	43
Exemplos de assinatura em projetos coletivos.....	45
Exemplos de assinatura em projetos missionais.....	46

Exemplos de aplicação da marca junto ao logotipo de Igrejas locais.....	49
Placas de identificação (fachadas, inclusive).....	51
Letra caixa para fachadas.....	55
Papelaria.....	57
Exemplo do uso da marca em materiais para eventos.....	60
Exemplo do uso da marca em capa de livro.....	63
Exemplo do uso da marca em anúncio das Lições Bíblicas.....	64
Grade de criação.....	65
Uso da marca em posts.....	69
Exemplo de aplicação da marca em assinatura de e-mail.....	70
A IAP no mundo.....	71
Versões em outros idiomas.....	72

# Apresentação

A Diretoria da Convenção Geral das Igrejas Adventista da Promessa tem a alegria de disponibilizar este Manual de Identidade Corporativa de nossa marca, com a qual não só quer se fazer conhecida, mas também comunicar o evangelho de Cristo.

É sabido que na comunicação deste evangelho, a primeira responsabilidade da Igreja diz respeito à missão que lhe fora confiada de comunicar a todos, sejam homens ou mulheres, estas boas novas, da qual resulta a segunda responsabilidade: dar a conhecer aos principados e potestades, nas regiões celestes, a multiforme sabedoria de Deus, de acordo com o seu propósito eterno (Ef. 3.10,11).

Como povo chamado para ser luz no mundo, a igreja se comunica através da vida e conduta de cada um de seus membros. Ainda que sejamos muitos e diferentes, ainda que recebamos diferentes dons divinos, é tarefa nossa primar diligentemente pela unidade, como uma das práticas cristãs mais saudáveis.

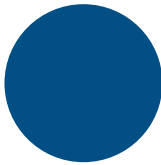
Este Manual, voltado para os Promessistas, postula pela unidade da nossa mensagem visível ao mundo dos homens e ao mundo espiritual. Além disso, proclama nossa defesa da unidade na diversidade, em todo o nosso aprisco, razão porque apresentamos a marca Promessista principal e suas variáveis para as realidades e contextos locais, cujos padrões seguiremos sempre, para a glória de Cristo.

Que o bom uso desta ferramenta nos ajude no cumprimento da missão de Deus!

Setembro de 2019

**Hermes Pereira de Brito**

*Presidente da Convenção Geral*



# Marca

A marca da Igreja Adventista da Promessa é representada por um **círculo azul** e uma **chama laranja** dentro do círculo, que, a seu modo, retratam a missão e a visão da igreja.

*A missão da IAP é adorar a Deus, proclamar Jesus Cristo e fazer discípulos no poder do Espírito Santo e, em sua visão, o olhar está em cada promessista sendo missionário no poder do Espírito Santo.*

O povo promessista adora, proclama e faz discípulos em todo o mundo. Ao mesmo tempo, está presente, na missão e na visão, a compreensão de que a adoração, a proclamação e o discipulado precisam acontecer no poder do Espírito Santo.

Assim, o círculo azul representa o **mundo**, como campo de atuação do povo de Deus para cumprir a tríplice missão (adoração, proclamação e discipulado).

A chama aponta para uma igreja dependente da **ação poderosa do Espírito Santo de Deus**. Sempre lembrando que essa realidade é uma convicção bíblica (Atos 1.8 e Atos 2) e parte do chamado histórico do povo promessista, desde **24.01.1932** com o batismo no Espírito Santo do Pr. João Augusto da Silveira.

Quanto à sua reestilização para a versão “flat”, a comunicação segue as melhores tendências do design na busca da simplificação e contemporaneidade da marca.



# Logotipo

A Igreja Adventista da Promessa traz em seu nome a esperança no advento de Cristo, como herança histórica de suas origens denominacionais. Assim como, traz a “promessa” neotestamentária do Espírito Santo presente e atuante na igreja de Cristo por meio de seus membros – Consolador e Ajudador da igreja em sua missão, concedendo seu poder e seus dons.

IGREJA ADVENTISTA DA  
**PROMESSA**

Ao longo dos anos, cada vez mais, nos tornamos conhecidos como “povo promessista”. Por isso, a marca ressalta essa característica ao destacar a palavra “PROMESSA” com o peso principal da marca que mais nos diferencia e identifica.

# Logotipo

## Versão preferencial

Deve-se dar preferência, sempre que possível, ao uso do logotipo na versão **horizontal**, com **duas cores**.





## Versão alternativa

Nas situações em que não seja possível utilizar a versão horizontal, deve ser utilizada a **vertical**.



IGREJA ADVENTISTA DA  
**PROMESSA**

# Grade

Guias de referência proporcional para ampliações e duplicações.



# Área de defesa

Trata-se da distância mínima que deve ser respeitada sempre que o logotipo for usado, a fim de que tenha uma área de “respiro” e não seja sufocado por outros elementos gráficos.



# Tipografia

## Montserrat Extra Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 !? @#\$%^&\*() {} [] \ / |  
àáéíóúâêôÿ ÀÁÉÍÓÚÂÊÔÿ

## Montserrat Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 !? @#\$%^&\*() {} [] \ / |  
àáéíóúâêôÿ ÀÁÉÍÓÚÂÊÔÿ

## Montserrat Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 !? @#\$%^&\*() {} [] \ / |  
àáéíóúâêôÿ ÀÁÉÍÓÚÂÊÔÿ

## Montserrat Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 !? @#\$%^~"'"&\*() {} [] \ / |  
àáéíóúâêôüç ÀÁÉÍÓÚÂÊÔÛÇ

## Montserrat Médio

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 !? @#\$%^~"'"&\*() {} [] \ / |  
àáéíóúâêôüç ÀÁÉÍÓÚÂÊÔÛÇ













## Montserrat Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890 !? @#\$%^~"'"&\*() {} [] \ / |**  
**àáéíóúâêôüç ÀÁÉÍÓÚÂÊÔÛÇ**



# Paleta de cores

A cor é item fundamental na padronização e cumpre eficazmente o objetivo de identificar e personalizar as marcas. Portanto, o logotipo da IAP não deve ser aplicado fora de suas cores oficiais, relacionadas abaixo.

	c 100 m 60 y 10 k 25			R 0 G 75 B 131	Pantone® 301C
	c 0 m 50 y 100 k 10			R 225 G 136 B 0	Pantone® 7569C
	c 0 m 0 y 0 k 100			R 0 G 0 B 0	Pantone® Black 6 C
	c 0 m 0 y 0 k 60			R 135 G 135 B 135	Pantone® 423 C

# Usos alternativos da versão horizontal

Monocromático, sobre fundos brancos





**Monocromático, sobre fundos escuros,  
claros ou transparentes**



# Usos alternativos da versão vertical

**Monocromático, sobre fundos brancos**



IGREJA ADVENTISTA DA  
**PROMESSA**



IGREJA ADVENTISTA DA  
**PROMESSA**



IGREJA ADVENTISTA DA  
**PROMESSA**



IGREJA ADVENTISTA DA  
**PROMESSA**



IGREJA ADVENTISTA DA  
**PROMESSA**



IGREJA ADVENTISTA DA  
**PROMESSA**



IGREJA ADVENTISTA DA  
**PROMESSA**



IGREJA ADVENTISTA DA  
**PROMESSA**

**Monocromático, sobre fundos escuros,  
claros ou transparentes**





IGREJA ADVENTISTA DA  
**PROMESSA**



IGREJA ADVENTISTA DA  
**PROMESSA**

# Contraste

Deve-se buscar a melhor relação de contraste entre o logotipo e a cor de fundo, para não comprometer a visibilidade.







# Uso incorreto da marca





# Dimensões mínimas

VERTICAL



IMPRESSO



30 mm

DIGITAL

40px

SÍMBOLO ISOLADO



15 mm

25px

HORIZONTAL



15 mm

25px

# Ministérios

Todos deverão seguir a tipografia oficial, constante neste manual, sempre acompanhado da marca filetada, como nos exemplos a seguir.

Assim, organizamos a comunicação visual, limpando e ao mesmo tempo evitando uma série de logotipos que, por vezes, podem deixar a comunicação mais pesada e visualmente congestionada.

## Versão horizontal





MINISTÉRIO DE  
**MULHERES**

Fonte: Montserrat Light

Fonte: Montserrat Bold



MINISTÉRIO DE  
**ENSINO**



MINISTÉRIO DE  
**CRIANÇAS E  
ADOLESCENTES**



MINISTÉRIO DE  
**JOVENS**



MINISTÉRIO DE  
**MÚSICA E ARTES**



MINISTÉRIO DE  
**FAMÍLIA**



MINISTÉRIO DE  
**HOMENS**



MINISTÉRIO DE  
**MULHERES**



JUNTA DE **MISSÕES  
E EVANGELISMO**

# Ministérios

## Versão vertical





MINISTÉRIO DE  
**ENSINO**



MINISTÉRIO DE  
**CRIANÇAS E  
ADOLESCENTES**



MINISTÉRIO DE  
**FAMÍLIA**



MINISTÉRIO DE  
**JOVENS**



MINISTÉRIO DE  
**MÚSICA E ARTES**



MINISTÉRIO DE  
**MULHERES**



MINISTÉRIO DE  
**HOMENS**



JUNTA DE  
**MISSÕES E  
EVANGELISMO**



MINISTÉRIO DE  
**ASSISTÊNCIA  
SOCIAL**

# Aviso importante

A dinâmica da igreja local permite o surgimento de novos ministérios, bem como a sua descontinuidade, de acordo com a necessidade. A esse respeito, o **Manual da Igreja Adventista da Promessa** diz:

Para o cumprimento dos seus objetivos, além de outros, a IAP poderá manter o Ministério de Ensino; o Ministério de Jovens; o Ministério de Mulheres; o Ministério de Crianças e Adolescentes; o Ministério de Música e Artes; o Ministério de Assistência Social; o Ministério de Homens; o Ministério de Proclamação; o Ministério de Família.

A IAP poderá criar tantos ministérios quantos julgar necessários, desde que autorizada pelo Conselho Local e homologado pela Assembleia Geral da IAP Local, visando ao cumprimento dos seus objetivos.

O Conselho Local poderá decidir pela não manutenção de um ministério, **após criteriosa análise**, levando a decisão para homologação pela Assembleia Geral da IAP local. Em caso de IAPs que não tenham Assembleia Local, tanto a criação quanto a não manutenção de um ministério **serão aprovadas pela diretoria da Convenção Regional**.

Quanto à nomenclatura dos ministérios, para facilitar a comunicação, podem ser criados nomes específicos, **sempre em concordância com o Conselho Local**. (p. 47 – grifo nosso)

Sempre que for necessário acrescentar ministérios não listados ou previstos inicialmente, devem ser consideradas as características de forma, proporção, cor e tipografia determinadas neste **Manual de Identidade Corporativa**.



MINISTÉRIO DE  
**MULHERES**

Fonte: Montserrat Light

Fonte: Montserrat Bold



Fonte: Montserrat Light

CÂMARA

Fonte: Montserrat Bold

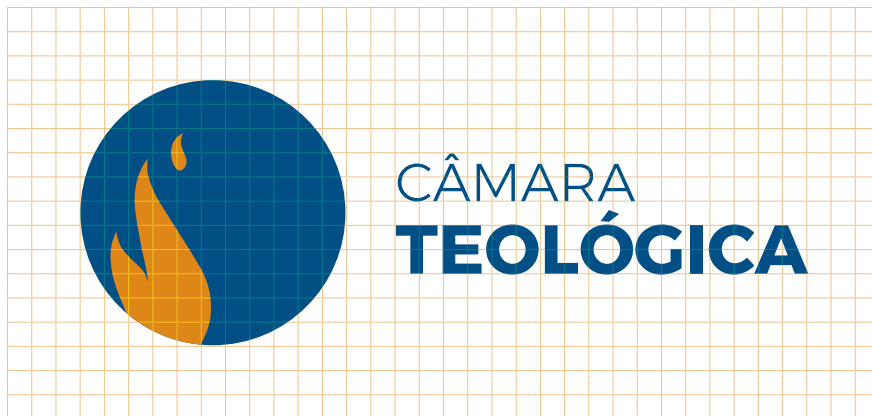
**TEOLÓGICA**

O mesmo princípio deve ser observado para as câmaras, comissões permanentes e temporárias, conselhos, convenções regionais, juntas, assembleias e tantas outras casas ou órgãos administrativos que a igreja vier a criar.

# Câmaras, conselhos, comissões permanentes, convenções e assembleias

Seguem a tipografia oficial da IAP, constante neste manual, sempre ao lado da marca em sua versão preferencial.

## Versão horizontal







COMISSÃO  
**EDITORIAL**

Fonte: Montserrat Light

Fonte: Montserrat Bold



COMISSÃO  
**TEOLÓGICA**



COMISSÃO DE  
**ADMINISTRAÇÃO  
E FINANÇAS**



CÂMARA  
**DISCIPLINAR**



CÂMARA DE  
**CONCILIAÇÃO**



COMISSÃO  
**EDITORIAL**



CONSELHO DE  
**EDUCAÇÃO**



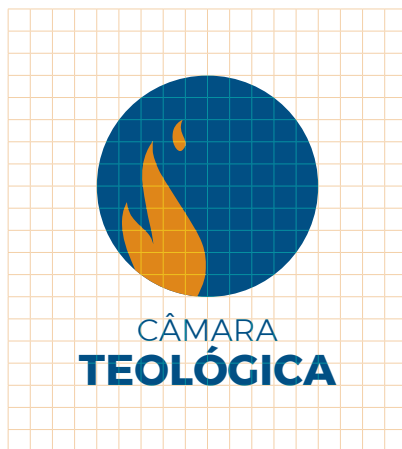
CÂMARA  
**RECURSAL**



CONSELHO  
**FISCAL**

# Câmaras, conselhos, comissões permanentes, convenções e assembleias

Versão vertical





COMISSÃO  
**TEOLÓGICA**



COMISSÃO DE  
**ADMINISTRAÇÃO  
E FINANÇAS**



CÂMARA  
**DISCIPLINAR**



CÂMARA DE  
**CONCILIAÇÃO**



COMISSÃO  
**EDITORIAL**



CONSELHO DE  
**EDUCAÇÃO**



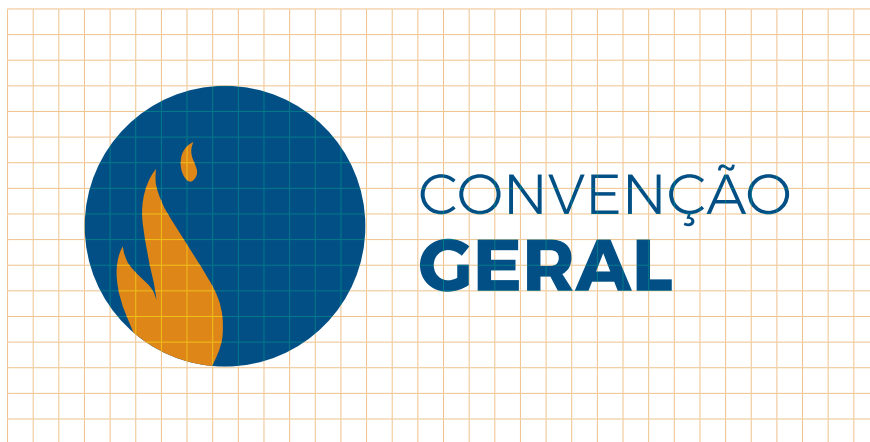
CÂMARA  
**RECURSAL**



CONSELHO  
**FISCAL**

# Convenções e assembleias

Versão horizontal



CONVENÇÃO  
**PAULISTANA LESTE**



CONVENÇÃO  
**NOROESTE PAULISTA**



CONVENÇÃO  
**RIO GRANDE DO SUL**



CONVENÇÃO  
**DISTRITO FEDERAL**



CONVENÇÃO  
**NORTE**



CONVENÇÃO  
**OESTE PAULISTA**



CONVENÇÃO  
**RIO DE JANEIRO  
E ESPÍRITO SANTO**



CONVENÇÃO  
**PAULISTA**



ASSEMBLEIA DA  
**CONVENÇÃO GERAL**



**JUNTA GERAL  
DELIBERATIVA**

## Versão vertical





CONVENÇÃO  
**PAULISTANA  
LESTE**



CONVENÇÃO  
**NOROESTE  
PAULISTA**



CONVENÇÃO  
**RIO GRANDE  
DO SUL**



CONVENÇÃO  
**DISTRITO  
FEDERAL**



CONVENÇÃO  
**NORTE**



CONVENÇÃO  
**OESTE PAULISTA**



ASSEMBLEIA DA  
**CONVENÇÃO  
GERAL**



**JUNTA GERAL  
DELIBERATIVA**

# Exemplos de aplicação da marca (Gestão + Ministério)

Versão horizontal



MINISTÉRIO DE  
**MULHERES**



MINISTÉRIO DE  
**JOVENS**



MINISTÉRIO DE  
**ENSINO**

## Versão vertical



MINISTÉRIO DE  
**ENSINO**



MINISTÉRIO DE  
**MULHERES**



MINISTÉRIO DE  
**JOVENS**



MINISTÉRIO DE  
**MÚSICA E ARTES**





# Exemplos de assinatura em projetos coletivos



MINISTÉRIO DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES  
MINISTÉRIO DE JOVENS  
MINISTÉRIO DE MÚSICA E ARTES



## Convenções com logotipo



# Exemplos de assinatura em projetos missionais



**OBSERVAÇÃO:** Logotipos e projetos de natureza missional precisam ser aprovados previamente nas instâncias e casas administrativas competentes, conforme nossos documentos.

# movimento RADIÇÃO

impactos **positivos** na cidade



impactos **positivos** na cidade





movimento  
**RADIAÇÃO**

impactos positivos na cidade



# Exemplos de aplicação da marca junto ao logotipo de Igrejas locais

## Versão horizontal



IAP do Parque



IGREJA  
ADVENTISTA  
DA **PROMESSA**



IGREJA  
ADVENTISTA  
DA **PROMESSA**

# Exemplos de aplicação da marca junto ao logotipo de Igrejas locais

## Versão vertical



IAP do Parque



IGREJA ADVENTISTA DA **PROMESSA**



IAP  
VILAMEDEIROS



IGREJA ADVENTISTA DA **PROMESSA**

**OBSERVAÇÃO:** A criação de logotipos para igrejas locais depende de criteriosa avaliação de sua necessidade, bem como de aprovação nas instâncias e casas administrativas competentes.

# Placas de identificação (fachadas, inclusive)

## Modelo vertical



Tamanho mínimo da placa:  
80 cm de largura

**IMPORTANTE:** Observar a legislação municipal e estadual antes de produzir a placa

## Modelo horizontal



Tamanho mínimo da placa: 120 cm de largura

## Modelo retangular



Tamanho mínimo da placa: 150 cm de largura

**IMPORTANTE:** Observar a legislação municipal e estadual antes de produzir a placa



## Exemplos

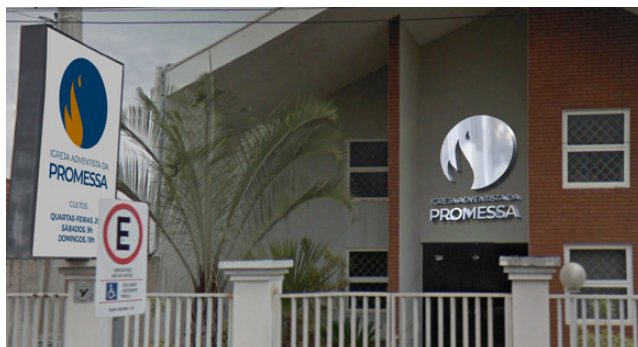


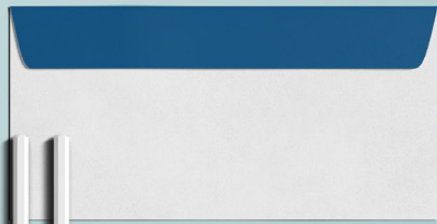
## Exemplos



# Letra caixa para fachadas

As igrejas podem optar pela instalação do logotipo na fachada utilizando materiais metálicos ou sintéticos (aço escovado, alumínio, mdf, acrílico, pvc etc). Nesse caso, a letra caixa deve ser produzida a partir da versão monocromática do logotipo.





# Papelaria

230 x 110 mm



*Envelope e  
papel de  
carta*



210 x 297 mm

369 x 265 mm



*Envelope  
saco*

253 x 188 mm



*Envelope  
médio*



Cartões de visita (frente)



Cartões de visita (verso)





## Exemplo do uso da marca em materiais para eventos



Crachás





Cartaz



Cartaz



Produtos



# Exemplo do uso da marca em materiais para eventos



Anúncio para a revista  
O Clarim



Capa do Programa

# Exemplo do uso da marca em capa de livro



# Exemplo do uso da marca em anúncio das Lições Bíblicas

“POR QUE VOCÊ É PRO?”

“PORQUE FOI PROPOSITO DELE ME CHAMAR.” 1 CORINTOS 1:9

Pensa numa pessoa cheia de dúvidas: sou eu. tantas coisas inevitáveis aconteceram comigo e minha família, todas sem lógica, sem resposta, apenas com interrogações: Por que comigo? Por que com minha família? Hoje, ao olhar para trás, compreendo o propósito de muita coisa que aconteceu. Na época, não entendi, mas hoje sei que foi o melhor e que tudo contribuiu para me abençoar e glorificar o nome do Senhor. Por isso, sou grato, sou promissal, sou propósito, eu sou pro.

EU SOU PRO

SOU REGRAR, SOU PROMISSAL

IGREJA ADVENTISTA DO SÉTIMO DIA  
PROMESSA

“POR QUE VOCÊ É PRO?”

“PORQUE FOI PROPOSITO DELE ME CHAMAR.” 1 CORINTOS 1:9

Pensa numa pessoa cheia de dúvidas: sou eu. tantas coisas inevitáveis aconteceram comigo e minha família, todas sem lógica, sem resposta, apenas com interrogações: Por que comigo? Por que com minha família? Hoje, ao olhar para trás, compreendo o propósito de muita coisa que aconteceu. Na época, não entendi, mas hoje sei que foi o melhor e que tudo contribuiu para me abençoar e glorificar o nome do Senhor. Por isso, sou grato, sou promissal, sou propósito, eu sou pro.

EU SOU PRO

SOU REGRAR, SOU PROMISSAL

IGREJA ADVENTISTA DO SÉTIMO DIA  
PROMESSA

# Grade de criação

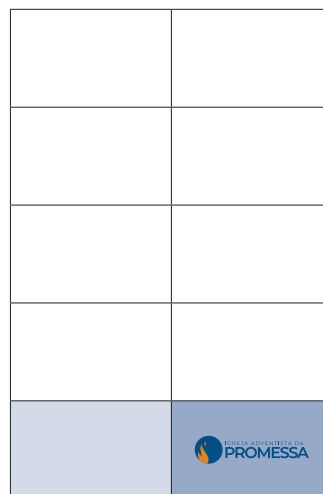
## Diretrizes para aplicação do logotipo

Para facilitar e disciplinar a correta aplicação do logotipo em peças gráficas (como anúncios e cartazes), sugere-se o uso de uma grade composta de **dez quadrantes**, distribuídos em duas colunas e cinco linhas.



# Grade de criação

Os **dez quadrantes** ajudam a equilibrar os elementos presentes na comunicação e também sinalizam o valor dos **Dez Mandamentos** como a lei de Deus vigente, não como condição para a salvação, mas como fundamental e referencial de vida para o salvo em Cristo Jesus.



Por uma questão de equilíbrio estético, a marca deve ser posicionada em um ou nos dois últimos quadrantes da grade, de acordo com a necessidade, como demonstrado nos exemplos a seguir.

Se disposto de forma isolada, o logotipo deve ser posicionado no quadrante inferior da direita, sempre respeitando a área de defesa, conforme descrito na página 15.

POR QUE VOCÊ É PRO?

“PORQUE FOI PROPOSITO DELE ME CHAMAR.” ROMANOS 8:28

Pensa numa pessoa cheia de dúvidas: sou eu. Tantas coisas inexplicáveis aconteceram comigo e minha família, todas sem lógica, sem resposta, apenas com interrogações: Por que comigo? Por que com minha família? Hoje, ao olhar para trás, compreendo o propósito de muita coisa que aconteceu. Na época, não entendia, mas hoje sei que foi o melhor e que tudo contribuiu para me abençoar e glorificar o nome do Senhor. Por isso, sou igreja, sou promessa, sou propósito, eu sou pro.

EU SOU PRO

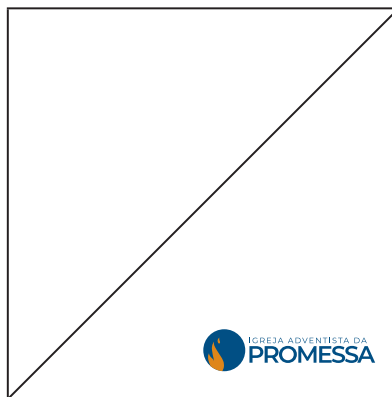
SOU IGREJA, SOU PROMESSA

IGREJA ADVENTISTA DA  
**PROMESSA**

# Grade de criação

Para itens de comunicação cujo formato seja um quadrado, e as dimensões não permitam dividi-los em dez quadrantes – como no caso dos posts para redes sociais, por exemplo – a grade deve ser dividida ao meio, na diagonal, seccionando o espaço em duas partes, como na figura abaixo.

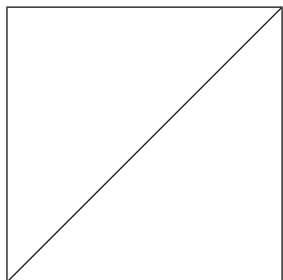
Nesse caso, o logotipo deverá ser posicionado na parte inferior, centralizado ou à direita, sempre respeitando a área de defesa, conforme descrito na página 15.



Os **dois espaços** seguem a mesma lógica de peças divididas em dez quadrantes, isto é, a ideia de valorização da lei de Deus, ilustrada aqui pela maneira como Jesus a apresenta nos evangelhos: os dois grandes mandamentos – o amor a Deus sobre todas as coisas e ao próximo como a si mesmo.



# Uso da marca em posts



# Exemplo de aplicação da marca em assinatura de e-mail

Pr. Hermes Brito  
Presidente  
(19) 9795.5874  
hermes.brito@portaliap.org

 portaliap.org  
 @portaliap  
 @portaliap  
 /portaliap

 IGREJA ADVENTISTA DA  
**PROMESSA**

Pr. Hermes Brito  
Presidente  
(19) 9795.5874  
hermes.brito@portaliap.org

 portaliap.org  
 @portaliap  
 @portaliap  
 /portaliap

 IGREJA ADVENTISTA DA  
**PROMESSA**

Pr. Hermes Brito  
Presidente  
(19) 9795.5874  
hermes.brito@portaliap.org

 portaliap.org  
 @portaliap  
 @portaliap  
 /portaliap

 IGREJA ADVENTISTA DA  
**PROMESSA**

A collage of diverse people's faces in black and white, with a hand holding a color photo of a man in the foreground. The faces are arranged in a grid-like pattern, with some overlapping. The hand is holding a color photo of a man with curly hair and a beard, smiling. The background is a dark, solid color.

# A IAP NO MUNDO

# Versões em outros idiomas

ESPAÑHOL



**ESPAÑOL**



IGLESIA ADVENTISTA DE LA  
**PROMESA**



IGLESIA ADVENTISTA DE LA  
**PROMESA**



IGLESIA ADVENTISTA DE LA  
**PROMESA**



IGLESIA ADVENTISTA DE LA  
**PROMESA**



IGLESIA ADVENTISTA DE LA  
**PROMESA**



IGLESIA ADVENTISTA DE LA  
**PROMESA**



IGLESIA ADVENTISTA DE LA  
**PROMESA**



IGLESIA ADVENTISTA DE LA  
**PROMESA**



IGLESIA ADVENTISTA DE LA  
**PROMESA**

INGLÈS



**INGLÈS**



ADVENTIST CHURCH OF  
**PROMISE**



ADVENTIST CHURCH OF  
**PROMISE**



ADVENTIST CHURCH OF  
**PROMISE**



ADVENTIST CHURCH OF  
**PROMISE**



ADVENTIST CHURCH OF  
**PROMISE**



ADVENTIST CHURCH OF  
**PROMISE**



ADVENTIST CHURCH OF  
**PROMISE**



ADVENTIST CHURCH OF  
**PROMISE**



ADVENTIST CHURCH OF  
**PROMISE**





**CONVENÇÃO GERAL DAS IGREJAS  
ADVENTISTA DA PROMESSA**

Rua Boa Vista, 314 - 6º andar - Cj. A - Centro  
São Paulo, SP - CEP 01014-000

**COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO**

Junior Mendes

**RESPONSÁVEIS TÉCNICOS**

**Farol Editora**

Marco Murta

**Mendes Guimarães Propaganda**

Edmilson Mendes

Matheus Mendes





IGREJA ADVENTISTA DA  
**PROMESSA**

